



## Association Internationale pour le DÉveloppement, le TOurisme et la Santé

*(Association à vocation humanitaire sans but lucratif)*

### **IDENTIFICATION DE PROJETS AIDETOUS MADAGASCAR**

**3 types d'activités seront développées à partir de 2006 :**

- I. Activités de recherche : études et enquêtes sur l'évolution du tourisme et ses effets indésirables**
- II. Activités de prévention de la prostitution et MST/Sida intégrées aux activités tourisme et développement local**
- III. Activités de communication : information, sensibilisation, mobilisation.**

La lutte contre le tourisme sexuel de AIDéTouS s'intègre à des projets de développement liés au tourisme qui se conçoivent à moyen et long terme.

Les bénéficiaires sont les enfants repérés comme les plus vulnérables à Nosy Be / DIEGO pour étendre progressivement les activités aux autres régions touristiques.

#### **I. Activités de recherche : études et enquêtes sur l'évolution du tourisme et ses effets indésirables**

##### **I. 1. Enquête santé-prostitution-tourisme sexuel à Nosy Be / DIEGO**

Objectifs : Sensibiliser les autorités nationales et internationales concernant la protection des mineurs par la production de données fiables et directement utiles à la compréhension de l'impact de la prostitution et du tourisme sexuel sur les enfants (moins de 18 ans).

Cibles : Les encadrants de la prostitution, les autorités nationales et internationales, la communauté scientifique internationale, les médias et le grand public.

Thème : Conditions d'entrée dans la prostitution, conditions de santé, rôle du tourisme sexuel dans la propagation de l'épidémie VIH/SIDA.

Moyens : Réalisation d'enquêtes sur les sites de prostitution et dans les centres de santé en partenariat avec les ONG Santé, OMS, UNICEF, organisations de coopération internationale dans le domaine santé/social.

Supports : Conférence tournante multimédia de AIDéTouS présentant les résultats des enquêtes. Articles dans la presse scientifique, spécialisée et générale. Partenariat avec les institutions nationales et internationales.

##### **I. 2. Travaux universitaires sur le thème tourisme et développement et tourisme et environnement (Encadrement mémoires et thèses).**

## **II. Activités de prévention de la prostitution et MST/Sida intégrées aux activités de tourisme et développement local**

### **II. 1. Ouverture d'un site accessible aux jeunes en zone rurale comprenant un centre de musique, un centre d'animation santé et un centre d'animation des métiers du tourisme**

#### **II.1.1. Centre de musique**

Objectifs : Organiser une formation musicale au profit des enfants vulnérables, véhiculer la culture malgache et partager la culture internationale (musique du monde). Permettre aux encadrants puis aux enfants de dégager des revenus (revenus alternatifs à ceux de la prostitution) par l'organisation de concerts pour les touristes qui participent ainsi au financement du fonctionnement du centre.

Cibles : Enfants les plus vulnérables non scolarisés.

Thème : La musique, la culture Malgache, la scolarisation des enfants vulnérables.

Moyens : Centre de musique et atelier instruments traditionnels / instruments internationaux / moyens pédagogiques.

#### **II.1. 2. Centre d'animation santé**

Objectifs : Mettre en place un programme de prévention du tourisme sexuel, de la prostitution, MST SIDA, grossesses prématurées, toxicomanie, maltraitance).

Informers les jeunes sur les risques du tourisme sexuel.

Cibles : Jeunes les plus vulnérables dans et hors de la prostitution.

Thème : Prévention pour la santé des jeunes : physique, mentale et sociale.

Moyens : Centre multimédia, Personnel de santé bénévole, partenariat avec les ONG locales et les structures de santé.

#### **II.1. 3. Centre d'animation des métiers du tourisme**

Objectifs : Porter l'attention des jeunes vulnérables sur les métiers du tourisme et encourager leur formation / engagement dans des professions qui leur permettront de gagner dignement leur vie. Les inciter à devenir des acteurs plutôt que des victimes du tourisme.

Cibles : Jeunes les plus vulnérables.

Thème : Sensibilisation des jeunes aux métiers du tourisme.

Moyens : Centre multimédia, personnel de tourisme bénévole, partenariat avec les professionnels du tourisme.

### **II. 2. Ouverture de trois sites accessibles aux jeunes en zone urbaine**

#### **II. 2. 1. Réhabilitation de la maison des jeunes, renforcement des activités déployées et lancement de nouvelles activités.**

Objectifs : Renforcer les activités culturelles, de sports et de loisirs. Mettre en place des activités de prévention sanitaire pour les jeunes de la ville d'Hell-Ville / DIEGO. Mettre en place des ateliers à thème (préservation de l'environnement, artisanat, photoreportage, etc....).

Cibles : Jeunes les plus vulnérables.

Thème : Activités participant à l'épanouissement et à l'équilibre de la jeunesse.

Moyens : Maison des jeunes et ses deux animateurs (Représentant du ministère de l'éducation et représentant du ministère de la culture).

#### **II. 2. 2. Création d'un bar solidaire / bar alternatif**

Objectifs : Création d'un lieu de détente, de rencontres culturelles dans un respect mutuel favorisant les activités artistiques des jeunes.

(Projet alternatif aux bars existants favorisant l'accès des enfants au cinéma pornographique et à leur exploitation sexuelle par les adultes).

Cibles : Jeunes et touristes.

Thème : Activités participant à l'épanouissement et à l'équilibre de la jeunesse.

Moyens : Piano-bar, où les jeunes pourront se produire musique, danse...

Lieu original et convivial pour les clients nationaux et internationaux. Recettes reversées à la formation des jeunes (barman, serveuses, animateurs, musiciens, danseurs, peintres, artisans...) en liaison avec le fonctionnement des centres de musique, de santé et d'animation des métiers du tourisme.

### **II. 2. 3. Création d'un centre sportif**

*(à voir avec les autorités locales ultérieurement)*

## **II. 3. Activités de sensibilisation, formation, mobilisation**

### **II. 3. 1. Sensibilisation et formation des agents de l'ordre public**

Objectifs : Sensibiliser les policiers à leur métier concernant la protection des mineurs, le respect des lois nationales et internationales concernant les familles, les touristes et les professionnels du tourisme. Les encourager à vivre ou à exercer leur métier au-delà de leur culture d'hospitalité afin d'établir des liens cordiaux avec les visiteurs tout en imposant un respect réciproque. Former les policiers sur le thème du tourisme et développement et tourisme et environnement.

Cibles : Policiers et gendarmes.

Thème : Respect des lois par les malgaches résidents ou touristes et par les résidents et touristes étrangers.

Moyens : Organisation de sessions dans la salle de conférence du commissariat ou à la Mairie ; Policiers bénévoles, professionnels du tourisme bénévoles. Partenariat avec les professionnels de la police et les professionnels du tourisme.

### **II. 3. 2. Sensibilisation et formation des autorités locales, régionales, nationales et internationales**

Objectifs : Sensibiliser les autorités concernant la protection des mineurs, le respect des lois nationales et internationales. Les encourager à mettre en place une politique de tourisme durable et susciter le soutien de la communauté internationale.

Cibles : Les responsables en charge de la vie de la cité.

Thème : Respect des lois par les malgaches résidents ou touristes et par les résidents et touristes étrangers.

Tourisme durable. Protection de l'enfance et resserrement du lien familial.

Moyens : Conférence tournante multimédia de AIDÉTOUS. Partenariat avec les institutions nationales et internationales.

## **III. 1. Communication générale**

### **III. 1. 1. Plaquette de présentation générale Aidétous**

Objectifs : Présenter Aidétous et délivrer les principaux messages concernant les effets indésirables du tourisme.

Cibles : Public spécialisé national et international, secteurs public et privé, ...

Thèmes : général Aidétous.

Supports : Un triptyque et 3 photos.

### **III. 1. 2. DITEX, Salon international des professionnels du tourisme (France – 2006 / 2007)**

#### **TOP RESA, SMT, Journée mondiale du tourisme Madagascar du 16 au 18 octobre 07**

Stand Aidétous / Madagascar

Objectifs : Présenter Aidétous et sensibiliser les professionnels du tourisme, nationaux et internationaux sur leur rôle et leur responsabilité dans la prévention des effets indésirables du tourisme.

Cibles : Professionnels du tourisme de niveau national et international, secteur public et privé.

Thèmes : Présentation du lien entre pauvreté-inegalités sociales et prostitution-tourisme sexuel.

Supports : Stand + 6 affiches + carnet de voyage + plaquette de présentation Aidétous + expo photos.

### **III. 1. 3. Campagne multimédia dans les principales régions du pays touchées par le tourisme sexuel, en collaboration avec les partenaires identifiés à Madagascar**

#### **III. 1. 3. 1. Diaporama**

#### **III. 1. 3. 2. Article dans les revues distribuées aux voyageurs**

#### **III. 1. 3. 3. Exposition**

#### **III. 1. 3. 4. Création du logo de la campagne de lutte contre le TSIE**

#### **III. 1. 3. 5. Spots télé, radio, journaux,...**

### **III. 2. Communication régionale**

#### ***Nosy Be / DIEGO : Actions à étendre aux autres régions***

#### **III. 2. 1. Plaquette pour les opérateurs touristiques**

Objectifs : Informer et sensibiliser les opérateurs touristiques et leur personnel, ainsi que les commerçants.

Cibles : Hotels, auberges, restaurants, bars, dancing, transporteurs, centres de loisirs pour touristes, et les commerces liés aux activités du tourisme.

Thèmes : Leur rôle et leur responsabilité dans la prévention des effets indésirables du tourisme. Leur rôle et leur responsabilité dans la préservation du patrimoine humain, culturel et environnemental (respect de l'eau, de la nature... équilibre entre préservation et exploitation des ressources naturelles, traitement des déchets et des eaux usées) afin de participer à une politique de tourisme durable.

Supports : 3 photos, distribution d'une plaquette d'information.

#### **III. 2. 2. Exposition Helleville, à Nosy Be / DIEGO**

Objectifs : Sensibilisation et mise en évidence du rôle de chacun pour participer à la prévention du tourisme sexuel impliquant les mineurs et à la préservation du patrimoine de Nosy Be / DIEGO.

Cibles : Toute la population de la localité, les résidents et touristes, les professionnels du tourisme, les institutions locales, nationales et internationales

Thème : La pauvreté, la richesse, les inégalités sociales, le tourisme, les habitudes et traditions : les facteurs de la prostitution : conditions permissives à la banalisation du tourisme sexuel. Protection de l'environnement ; Environnement et Santé Publique.

Supports : Pédagogique, humoristique - 30 photos pour une exposition autour du marché.